Checklist de SEO básico

Revisa tu sitio en 30 minutos. Marca cada punto que ya cumples; los que queden vacíos son tus oportunidades de mejora.

1. Base técnica

- ☐ El sitio carga con HTTPS (candado activo) y redirige http:// a https://
- ☐ Existe un solo dominio principal (con o sin www) y el otro redirige
- ☐ Hay archivo robots.txt y no bloquea páginas importantes
- ☐ Hay sitemap.xml y está enviado en Google Search Console
- ☐ El sitio se ve y funciona bien en el celular
- ☐ La página principal carga en menos de 3 segundos (pruébalo en PageSpeed Insights)
- ☐ No hay enlaces rotos ni páginas con error 404 importantes

2. Páginas y contenido (on-page)

- ☐ Cada página tiene un título único de unos 50-60 caracteres con su palabra clave principal
- ☐ Cada página tiene meta descripción única que invita a hacer clic (unos 150 caracteres)
- ☐ Cada página tiene un solo H1 claro y subtítulos H2/H3 ordenados
- ☐ Las URLs son cortas, legibles y en minúsculas
- ☐ Las imágenes tienen texto alternativo y están comprimidas
- ☐ Cada servicio o producto tiene su propia página con contenido útil
- ☐ Las páginas se enlazan entre sí con textos descriptivos

3. Palabras clave e intención

- ☐ Tienes una lista de palabras clave que usan tus clientes (no solo las de tu industria)
- ☐ Cada palabra clave importante tiene una página asignada
- ☐ El contenido responde la pregunta que hay detrás de la búsqueda
- ☐ Revisaste qué páginas aparecen primero para tus palabras clave y qué les falta a las tuyas

4. Autoridad y presencia local

- ☐ Tu perfil de Google Business está reclamado y completo (si aplica)
- ☐ Nombre, dirección y teléfono son iguales en todos los directorios
- ☐ Tienes reseñas reales y respondes a ellas
- ☐ Otros sitios relevantes enlazan al tuyo (alianzas, medios, directorios del sector)

5. Medición

- ☐ Google Analytics y Search Console están instalados y funcionando
- ☐ Mides conversiones: formularios, llamadas y clics en WhatsApp
- ☐ Revisas cada mes las páginas con más visitas y las consultas con más impresiones
- ☐ Tienes definido un objetivo mensual de tráfico y de contactos

¿Quieres que lo revisemos contigo? En un diagnóstico gratuito de 30 minutos te mostramos las oportunidades concretas de tu sitio. Solicítalo en metrix-int.com/contacto.html